

Βίντεο: Μπορεί μια διαφήμιση 3 λεπτών να σε κάνει να δακρύσεις;

[/ Ειδήσεις και Ανακοινώσεις / Πολυμέσα - Multimedia](#)



Μπορεί μία διαφήμιση 3 λεπτών να σε

κάνει να δακρύσεις;

Κι όμως... Πάνω από 2.570.216 χρήστες του διαδικτύου είδαν το βίντεο που δημιουργήθηκε για μία ασφαλιστική εταιρεία, την Thai Insurance.

Κανείς δεν μπορεί να εγγυηθεί εάν το θυμάται για τη διαφήμιση αυτή καθεαυτή κι όχι για τη συγκινητική ιστορία που διαδραματίζεται ανάμεσα σε έναν πατέρα και την κόρη του και η οποία έκανε τους περισσότερους να δακρύσουν... [\(περισσότερα...\)](#)