

«Δεν κάνω παιδιά πριν κλείσω τα 40...»

/ [Θεολογία και Ζωή](#)



Του Πρωτ. Αντωνίου Καλλιγέρη

Με αυτό το σύνθημα μία πολύ γνωστή εταιρεία διαφημίζει το προϊόν της το οποίο κρατά στα χέρια του ένας χαμογελαστός νέος μία και η διαφήμιση απευθύνεται στους συνομηλίκους του.

Θα μπορούσαμε να μη σχολιάσουμε το μήνυμα αυτό. Αλλωστε υπάρχουν πολλές ανόητες διαφημίσεις. Πιστεύουμε όμως ότι στην περίπτωση αυτή, δεν έχουμε να αντιμετωπίσουμε μία κακή διαφήμιση, αλλά μία προσπάθεια δημιουργίας αξιών.

Τι είναι λοιπόν *à* *ω*, μία και τέτοιο προϊόν διαφημίζεται; Τι φαίνεται να είναι περιττό; Τα παιδιά!

Στον καιρό που γίνεται μιας γιγάντια προσπάθεια να προστατευτούν τα παιδιά από την ανωριμότητα των ενηλίκων και πολλές φορές από την εγκληματική δράση η την αμέλειά τους, κάποιιο θεωρούν ότι τα παιδιά είναι ένα *à* *ω* ανθρώπινο παράγωγο. Η ιδέα δεν είναι φασιστική, είναι φρικιαστική και δυστυχώς υπαρκτή. ([περισσότερα...](#))