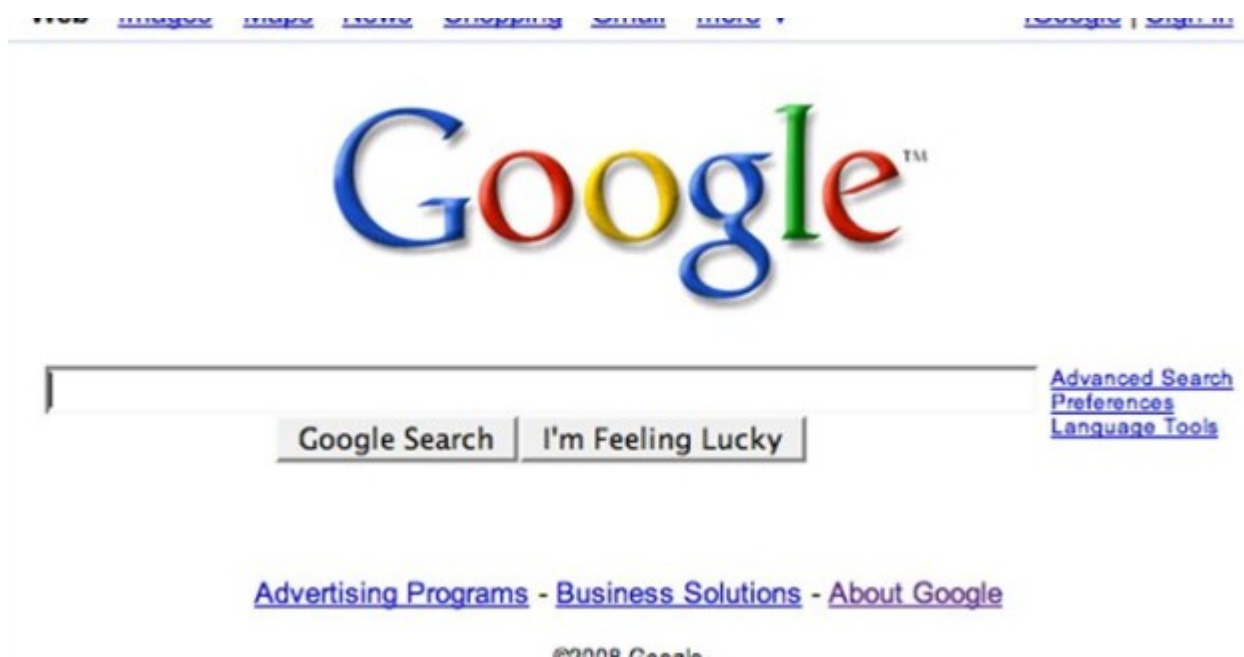


Τα «ψαχτήρια» καταλαβαίνουν

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Περίπου μια εικοσαετία πέρασε από τότε που εμφανίστηκαν τα πρώτα ιντερνετικά «ψαχτήρια» και, στα χρόνια που μεσολάβησαν, έχουν εμπλουτισθεί με καινούργιες τεχνολογίες, οι οποίες λύνουν τα χέρια όποιου ψάχνει πληροφορίες στο web.

Του Κωστα Δεληγιαννη – Η Καθημερινή

Περίπου μια εικοσαετία πέρασε από τότε που εμφανίστηκαν τα πρώτα ιντερνετικά «ψαχτήρια» και, στα χρόνια που μεσολάβησαν, έχουν εμπλουτισθεί με καινούργιες τεχνολογίες, οι οποίες λύνουν τα χέρια όποιου ψάχνει πληροφορίες στο web.

Ενδεικτική περίπτωση η «σημασιολογική αναζήτηση», με βάση την οποία τα «ψαχτήρια» έχουν αρχίσει να «καταλαβαίνουν» τα δεδομένα στον παγκόσμιο ιστό, αλλά και τις προτάσεις που διατυπώνει ο χρήστης. Έτσι, μπορούν π.χ. να αντιλαμβάνονται ερωτήσεις του τύπου «θα πρέπει να πάρω ομπρέλα μαζί μου σήμερα;», για να τις απαντούν απευθείας.

Ακόμη καλύτερα, όπως στην περίπτωση του «ψηφιακού βοηθού» Siri της Apple, η σημασιολογική αναζήτηση συνδυάζεται συχνά με την αναγνώριση φωνής, ώστε να μην είναι ανάγκη να πληκτρολογεί κανείς τις ερωτήσεις του. Η αλήθεια είναι πως οι παραπάνω τεχνολογίες χρειάζονται ακόμη βελτίωση, ενώ υποστηρίζουν περιορισμένες γλώσσες, από τις οποίες απουσιάζουν τα ελληνικά.

Ωστόσο, ορισμένες εταιρείες προετοιμάζουν ήδη τα «ψαχτήρια» της επόμενης γενιάς, τα οποία θα λειτουργούν με βάση την «προβλεπτική αναζήτηση», χάρη στην οποία οι υπολογιστές πλέον θα εκτιμούν ποιες πληροφορίες χρειάζεται ο χρήστης, και θα του τις παρέχουν πριν καν τις ζητήσει. Μάλιστα, αν και με την «προβλεπτική αναζήτηση» ασχολούνται ιντερνετικοί κολοσσοί όπως η Google, βασικός πρωταγωνιστής είναι μια μικρή αμερικανική επιχείρηση, η Expect Labs. Κάτι που αποδεικνύεται από το γεγονός ότι στην Expect Labs αποφάσισαν την περασμένη εβδομάδα να επενδύσουν η Intel, η Samsung και η Telefonica, ο τέταρτος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στον κόσμο.

Το όραμα της εταιρείας είναι «σε λίγα χρόνια, οι συσκευές να γνωρίζουν ποιοι είμαστε και να αντιλαμβάνονται τι λέμε, για να προβλέπουν τις ανάγκες μας», δήλωσε σε συνέντευξη ο ιδρυτής της Timothy Tuttle. Πιο συγκεκριμένα, η ιδέα της Expect Labs είναι με την «προβλεπτική αναζήτηση» να αναλύονται σε πραγματικό χρόνο οι συνομιλίες του χρήστη, ώστε να του παρέχεται αυτόματα συναφές περιεχόμενο – όπως άρθρα, εικόνες και βίντεο.

Σύμφωνα με την Intel και τη Samsung, η ιδέα αυτή θα δώσει νέα δυνατότητες «έξυπνης» αλληλεπίδρασης στις τηλεοράσεις, τα tablet PC και τα smartphone – πιθανότατα, «παρακολουθώντας» συνεχώς τι λέει ο χρήστης τους.

Όσον αφορά την Telefonica, αποτελεί μια ευκαιρία για να προσφέρει στους πελάτες της καινούργιες υπηρεσίες. Εξάλλου, η Expect Labs υποστηρίζει πως σε δέκα χρόνια θα χρησιμοποιείται σε όλες τις τηλεφωνικές κλήσεις. Σε πρώτη φάση, πάντως, η Expect Labs θα αξιοποιήσει τη χρηματοδότηση για να τελειοποιήσει και να επεκτείνει σε περισσότερες γλώσσες την εφαρμογή MindMeld που έχει ήδη κυκλοφορήσει για να επιδείξει την τεχνολογία. Διαθέσιμη προς το παρόν μόνο για

τα iPad και iPhone, και μόνο για τα αγγλικά, η MindMeld θυμίζει μία τυπική πλατφόρμα για την πραγματοποίηση βιντεοκλήσεων, όπως το Skype.

Με τη διαφορά όμως ότι στο παρασκήνιο καταγράφει τα λόγια του χρήστη, για να προσδιορίσει ποια δεδομένα του είναι απαραίτητα. Για παράδειγμα, αν η εφαρμογή αντιληφθεί πως οι συνομιλητές αναφέρονται σε κάποια σημαντική είδηση, θα προβάλλει σχετικά άρθρα και στιγμιότυπα που έχει «αλιεύσει» από το Ιντερνετ. Αν στη συνέχεια αρχίσουν να μιλούν για κηπουρική, θα εμφανίσει τη λίστα των φυτών που μπορούν να καλλιεργηθούν τη συγκεκριμένη εποχή. Κι αν στο τέλος αποφασίσουν να συναντηθούν, θα προτείνει τα καταστήματα με τις καλύτερες κριτικές τα οποία βρίσκονται στην περιοχή που αποφάσισαν να συναντηθούν.

Για όλες αυτές τις λειτουργίες, η application επιστρατεύει την ίδια τεχνική αναγνώρισης ομιλίας με το Siri, αλλά και μια μέθοδο σημασιολογικής αναζήτησης που έχει αναπτύξει η Expect Labs, με σκοπό η εφαρμογή να «καταλαβαίνει» το αντικείμενο της συνομιλίας. Με τη μέθοδο αυτή, αναλύεται ανά πάσα στιγμή το προηγούμενο δεκάλεπτο της συνομιλίας, ώστε ένα μαθηματικό μοντέλο να προβλέψει από το θέμα ποιες πληροφορίες είναι χρήσιμο να εμφανισθούν στην οθόνη της συσκευής.

Παρόλο που η MindMeld αποτελεί απλώς μια επίδειξη της πλατφόρμας της Expect Labs, οι εντυπώσεις που έχει αφήσει σε όλους τους ειδικούς είναι κάτι παραπάνω από θετικές. Πάντως, μία ανάλογη τεχνολογία «προβλεπτικής αναζήτησης» αναπτύσσει και η εταιρεία PureDiscovery, η οποία στοχεύει ωστόσο να την εφαρμόσει αρχικά σε εταιρικά δίκτυα και μετά να την επεκτείνει σε όλο το web.

Ιδιωτικότητα

«Ψήφο εμπιστοσύνης» για τη δουλειά της Expect Labs αποτελεί το γεγονός ότι στον προηγούμενο κύκλο χρηματοδότησής της συμμετείχε και η Google, η οποία έχει ήδη αναπτύξει το Google Now, έναν «ψηφιακό βοηθό» που ενσωματώνει τη δική της εκδοχή «προβλεπτικής αναζήτησης». Σε αντίθεση με την τεχνολογία της Expect Labs, το Google Now προσπαθεί να προσδιορίσει ποιες πληροφορίες

χρειάζεται ο χρήστης βασιζόμενο σε άλλες παραμέτρους – όπως το ιστορικό των αναζητήσεών του, τη γεωγραφική του τοποθεσία ή την ατζέντα του.

Ετσι, σε χώρες σαν τις ΗΠΑ όπου λειτουργεί πλήρως (και στις οποίες δεν συγκαταλέγεται η Ελλάδα), συνεκτιμά την κίνηση στους δρόμους για να ειδοποιεί τον κάτοχο της συσκευής πότε πρέπει να ξεκινήσει για τα ραντεβού του ή «καταλαβαίνει» από τις αναζητήσεις ποια είναι η αγαπημένη του ομάδα, για να τον ενημερώνει για τις ειδήσεις της. Η Google υποστηρίζει ότι το Google Now «δίνει απαντήσεις σε ερωτήματα, πριν καν αυτά διατυπωθούν». Μάλιστα, ενώ έως πρόσφατα ήταν διαθέσιμο μόνο για «έξυπνες» συσκευές με λειτουργικό Android (Android 4.1 και άνω), πριν από 10 ημέρες ενσωματώθηκε στην εφαρμογή Google Search για τα iPhone και τα iPad.

Μία κίνηση που δείχνει πως, κυρίως χάρη στο Google Now, ο ιντερνετικός κολοσσός θεωρεί πως η εφαρμογή του μπορεί να ανταγωνιστεί επάξια τον «ψηφιακό βοηθό» Siri της Apple. Από την άλλη πλευρά, για να λειτουργήσει η «προβλεπτική αναζήτηση», συγκεντρώνονται τόσο πολλά δεδομένα για τον χρήστη, που δημιουργούνται εύλογα ανησυχίες για την προστασία της ιδιωτικότητας. «Το Google Now καταλήγει να ξέρει τελικά περισσότερα για σένα απ' ό,τι η οικογένειά σου», γράφει χαρακτηριστικά το σάιτ ReadWrite.

Πηγή: skai.gr