

## Η Kleemann στο ...πανεπιστήμιο και στη γαλλική αγορά

/ [Ειδήσεις και Ανακοινώσεις](#)



Σε μία μεγάλη αγορά, τη γαλλική, επιχειρεί να μπει η **Kleemann Hellas**, συνεργαζόμενη με τον κατασκευαστικό όμιλο Bouygues. Πρόκειται για ένα έργο που στην πρώτη φάση του έχει προϋπολογισμό 65 εκατ. ευρώ και το οποίο έχει προσελκύσει το ενδιαφέρον του τεχνικού κλάδου και όχι μόνο των βιομηχανιών κατασκευής ανελκυστήρων, αφού αφορά την ανακαίνιση 60.000 τ.μ. στην **πανεπιστημιούπολη Jussieu στο Παρίσι**.

«Για την Kleemann, η ανάληψη αυτού του έργου, είναι σημαντική κυρίως επειδή θα βοηθήσει να αναπτυχθούμε σε μία αγορά, που για εμάς είναι καινούργια και η οποία ως σήμερα, ουσιαστικά κυριαρχείται από τις τέσσερις μεγαλύτερες πολυεθνικές του κλάδου» (σ.σ. Otis, Thyssen, Kone, Schindler), τόνισε στη **Voria.gr** ο γενικός διευθυντής της εισηγμένης Νίκος Ν. Κουκούντζος.

Ο ελληνικός όμιλος, ο οποίος χρονιά τη χρονιά πετυχαίνει συνεχή αύξηση των διεθνών του πωλήσεων, το 2013 αύξησε τις εξαγωγές του στο 82% του ενοποιημένου κύκλου εργασιών που ανήλθε σε 94,8 εκατ. ευρώ.

Η άνοδος των πωλήσεων και πιο συγκεκριμένα των διεθνών πωλήσεων, επιτεύχθηκε από τη μεγαλύτερη διείσδυση σε περισσότερες αγορές, αλλά και από την ανάπτυξη προϊόντων προσαρμοσμένων σε ειδικές απαιτήσεις συγκεκριμένων αγορών. Τέτοια προϊόντα είναι οι ανελκυστήρες για πλατφόρμες εξόρυξης πετρελαίου, οι περιστρεφόμενες πλατφόρμες (όπως αυτές που χρησιμοποιούνται σε εκθέσεις αυτοκινήτων), οι πολύ μεγάλοι υδραυλικοί και μηχανικοί ανελκυστήρες ( MRL), οι ανελκυστήρες green edition για την εξοικονόμηση ενέργειας.

Άλλωστε, στην επιλογή της Kleemann για το συγκεκριμένο έργο στο Jussieu συνέβαλε το ότι έχει στο portfolio των προϊόντων της τον '2000 kg MRL' , ανελκυστήρα χωρίς μηχανοστάσιο που έχει αναπτύξει για τις απαιτήσεις, κατά βάση, της αμερικανικής αγοράς.

«Η Kleemann βρίσκεται σήμερα με προϊόντα της σε 92 χώρες και τώρα, με αυτό το έργο και μέσω της στρατηγικής συνεργασίας που έχουμε αναπτύξει με τη Bouygues, θα κινηθούμε πιο δυναμικά και στη γαλλική αγορά. Άλλωστε η Γαλλία, βάσει των στατιστικών στοιχείων της ELA ( European Lift Association), είναι η τέταρτη σε μέγεθος αγορά με περίπου 550.000 ανελκυστήρες. Οι νέες εγκαταστάσεις ξεπερνούν τις 13.000 μονάδες το χρόνο, ενώ μεγάλο κομμάτι της αγοράς έχουν και οι ανακαινίσεις ανελκυστήρων», εξήγησε ο κ. Κουκούντζος.

Να σημειωθεί ότι η Kleemann έχει ήδη συνεργαστεί πολλές φορές με τη Bouygues για έργα σε χώρες όπως η Αγγλία, η Νιγηρία, το Μαρόκο, ενώ οι προοπτικές για επόμενες συνεργασίες είναι πολλές.

Αυτό που επεσήμανε ο κ. Κουκούντζος είναι ότι η ευρωπαϊκή αγορά ανελκυστήρων περιλαμβάνει ένα πολύ μεγάλο τμήμα ανακαινίσεων και στις περιπτώσεις αυτές, τα «πράσινα» μοντέλα, έχουν την προτίμηση των πελατών.

της **Άννης Καρολίδου**

Πηγή: [voria.gr](http://voria.gr)