

## Κοινωνικό μέσο «αποδικτύωσης» το Facebook

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Οι χρήστες που νιώθουν μοναξιά τείνουν να αποκαλύπτουν περισσότερες προσωπικές πληροφορίες ώστε να πυροδοτούν την επαφή τους με άλλους χρήστες, κάτι που τους λείπει στην πραγματική ζωή

Περισσότερες προσωπικές πληροφορίες γύρω από τη ζωή τους τείνουν να κοινοποιούν στο Facebook οι χρήστες που βιώνουν μοναξιά, αναφέρει νέα αυστραλιανή μελέτη. Μελετώντας τα προφίλ συνολικά 616 γυναικών στο Facebook, οι ερευνητές του Πανεπιστημίου Τσαρλς Σταρτ διαπίστωσαν ότι οι πιο «ενεργοί» χρήστες ήταν συνήθως άτομα μοναχικά και πιο αποκομμένα από το κοινωνικό σύνολο.

Μέχρι πρότινος, η σελίδα κοινωνικής δικτύωσης δεν επέτρεπε σε ανηλίκους να ποστάρουν δημοσίως σχόλια ή άλλο υλικό. Τον περασμένο Οκτώβριο ωστόσο ο αμερικανικός κολοσσός αποφάσισε να διευρύνει το κοινό των δημοσιεύσεων που κάνουν οι χρήστες ηλικίας 13-17 ετών οι οποίοι ως τότε μπορούσαν να «φτάσουν» ως τους φίλους φίλων. «Οι έφηβοι συγκαταλέγονται στους πιο ενεργούς χρήστες

των social media και θέλουν να ακουστούν. Έτσι από σήμερα τα άτομα 13-17 ετών θα έχουν επίσης την επιλογή της δημόσιας κοινοποίησης στο Facebook» είχε ανακοινώσει τότε το Facebook.

Σύμφωνα με τους αυστραλούς επιστήμονες, σχεδόν οι μισές από τις γυναίκες που μελετήθηκαν αξιολογήθηκαν ως απλώς «συνδεδεμένες» ενώ οι υπόλοιπες αξιολογήθηκαν ως «μοναχικές», σύμφωνα με τις τελευταίες τους αναρτήσεις.

Οι ειδικοί θεωρούν ότι ένα χαρακτηριστικό στοιχείο που θα μπορούσε να προδίδει την ψυχολογική κατάσταση των χρηστών είναι εκείνο που αφορά την οικογενειακή τους κατάσταση (στο Fb αναφέρεται ως «Σχέση») – τις πληροφορίες δηλαδή που δηλώνουν ως ταυτότητα στο προφίλ τους στο οποίο μπορούν π.χ. να δημοσιοποιήσουν, αν θέλουν, κατά πόσο είναι ελεύθεροι, δεσμευμένοι, παντρεμένοι κ.λπ.

«Βάσει των αποτελεσμάτων της μελέτης φάνηκε ότι τα «μοναχικά» άτομα τείνουν να αποκαλύπτουν περισσότερες προσωπικές πληροφορίες γύρω από τη σχέση τους, τη διεύθυνση του σπιτιού τους κ.τ.λ., συγκριτικά με τα άτομα που είναι «συνδεδεμένα» αναφέρουν οι επιστήμονες.

Προσωπικά δεδομένα σε κοινή θέα

Η καταγραφή των χρηστών έδειξε ότι περίπου το 98% των μοναχικών γυναικών δημοσιοποιούσε την ακριβή διεύθυνση κατοικίας του. Το 79% φάνηκε να δηλώνει δημοσίως άλλες πληροφορίες, όπως π.χ. την αγαπημένη τους ταινία ή την κοινωνική τους κατάσταση.

«Βέβαια, αν το καλοσκεφτούμε, είναι επόμενο τα άτομα που νιώθουν μοναξιά να αποκαλύπτουν πιο προσωπικές πληροφορίες γύρω από τον εαυτό τους» εξηγεί από την πλευρά του ο δρ Γιεσλάμ αλ Σαγκάφ, ένας εκ των συγγραφέων της μελέτης.

«Αυτό συμβαίνει γιατί προσπαθούν να πυροδοτήσουν την επικοινωνία με άλλους χρήστες προκειμένου να καταφέρουν να ξεπεράσουν τα αισθήματα μοναξιάς που νιώθουν» προσθέτει ο ίδιος.

Τα νέα ευρήματα έρχονται να προστεθούν σε εκείνα προηγούμενων μελετών τα οποία συνδέουν το Facebook με αισθήματα κατάθλιψης ή μοναξιάς. Τον Σεπτέμβριο του 2013 μελέτη του Πανεπιστημίου του Μίσιγκαν με επικεφαλής τον δρ Ιθαν Κρος είχε δείξει ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αντί να «δικτυώνουν» τους χρήστες τελικά τους αποξενώνουν, πυροδοτώντας συναισθήματα μοναξιάς και δυσαρέσκειας για τη ζωή τους. Τα αποτελέσματα των Αμερικανών υπογράμμιζαν για πολλοστή φορά ότι όση περισσότερη ώρα «ζούσαν» οι εθελοντές

την εικονική ζωή τους μέσω Facebook, τόσο πιο δυστυχημένοι δήλωναν για την πραγματική τους ζωή.

Βενιού Ειρήνη

**Πηγή:** [tovima.gr](http://tovima.gr)