

Kleemann: Δημιουργεί νέες βάσεις σε Ανατολική Ευρώπη και Μέση Ανατολή

/ [Ειδήσεις και Ανακοινώσεις](#)



Υπάρχουν σκέψεις για ανάπτυξη του γραφείου στην Πολωνία.

της Άννης Καρολίδου

Η εξαγωγική Kleemann, στοχεύει στη διεύρυνση του μεριδίου της στη παγκόσμια αγορά ανελκυστήρων, υδραυλικών και μηχανικών και μέχρι το τέλος του 2014 εκτιμάται ότι θα έχει υλοποιήσει το στόχο της για τη δημιουργία δύο γραφείων αντιπροσωπείας ή, πιθανώς, ενός γραφείου και μίας μικρής θυγατρικής.

Μάλιστα, όπως πληροφορήθηκε η Voria.gr, οι περιοχές ενδιαφέροντος για αυτές τις νέες κινήσεις είναι εντοπισμένες και πρόκειται συγκεκριμένα για τη Μέση Ανατολή και την Ευρώπη.

«Εξετάζουμε τα σημεία μεταξύ των οποίων θα επιλέξουμε για να δημιουργήσουμε αυτές τις νέες βάσεις του Ομίλου. Βεβαίως στην Ευρώπη η Kleemann είναι ισχυρή από πλευράς πωλήσεων και έχει ένα brand ευρέως αναγνωρίσιμο. Ωστόσο υπάρχουν περιοχές στις οποίες διαπιστώνεται ότι έχουμε σημαντικά περιθώρια αύξησης των πωλήσεών μας, όπως είναι η Ανατολική Ευρώπη αλλά και η μεγάλη αγορά της Γερμανίας. Επί παραδείγματι, το γραφείο μας στη Πολωνία, θα μπορούσε να μετεξελιχθεί σε θυγατρική και να αποκτήσει έτσι άλλη αναπτυξιακή προοπτική. Ωστόσο, αποφάσεις δεν έχουν ακόμη ληφθεί», τόνισε ο γενικός

διευθυντής της Kleemann Νίκος Ν. Κουκούντζος.

Μία άλλη αγορά που ενδιαφέρει ζωηρά τον Όμιλο, είναι αυτή της Μέσης Ανατολής, όπου σημειωτέον, τέλη του 2013, άνοιξε γραφείο στη Σαουδική Αραβία. Παρότι η Kleemann βρίσκεται αρκετά χρόνια στο Ντουμπάι και δραστηριοποιείται για χρόνια στη Μέση Ανατολή, οι πωλήσεις και τα μερίδιά της στη συγκεκριμένη αγορά είναι συγκριτικά χαμηλά, οπότε σχεδιάζει τη δημιουργία ενός νέου γραφείου στη περιοχή.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου, στο τέλος του 2013, οι εξαγωγές σε 92 χώρες αντιστοιχούσαν στο 82% του συνολικού τζίρου (94,8 εκατ. ενοποιημένων πωλήσεων).

Μάλιστα στο σύνολο των πωλήσεων, όπως είπε ο κ. Κουκούντζος, οι χώρες της πρώην ΕΣΣΔ έχουν το εντυπωσιακό ποσοστό του 20%, η Τουρκία έχει συμμετοχή με ποσοστό 17%, ενώ η ελληνική αγορά, λόγω της παρατεταμένης κρίσης και της μεγάλου πλήγματος που έχει δεχθεί ο κλάδος της οικοδομής, έχει μόλις το 11% των συνολικού κύκλου εργασιών.

Υπενθυμίζεται ότι η Kleemann, δημιουργεί στη Τουρκία, στη περιοχή της Κωνσταντινούπολης, logistics center σε χώρους 7.000 τ.μ., καθώς στη γειτονική χώρα δραστηριοποιείται η πιο δυναμική θυγατρική της, η Kleemann Asansor.

Πηγή: voria.gr