



Μία

ενδιαφέρουσα έκθεση με τίτλο «Making Music Modern: Design for Eye and Ear» παρουσιάζεται στο MoMA.

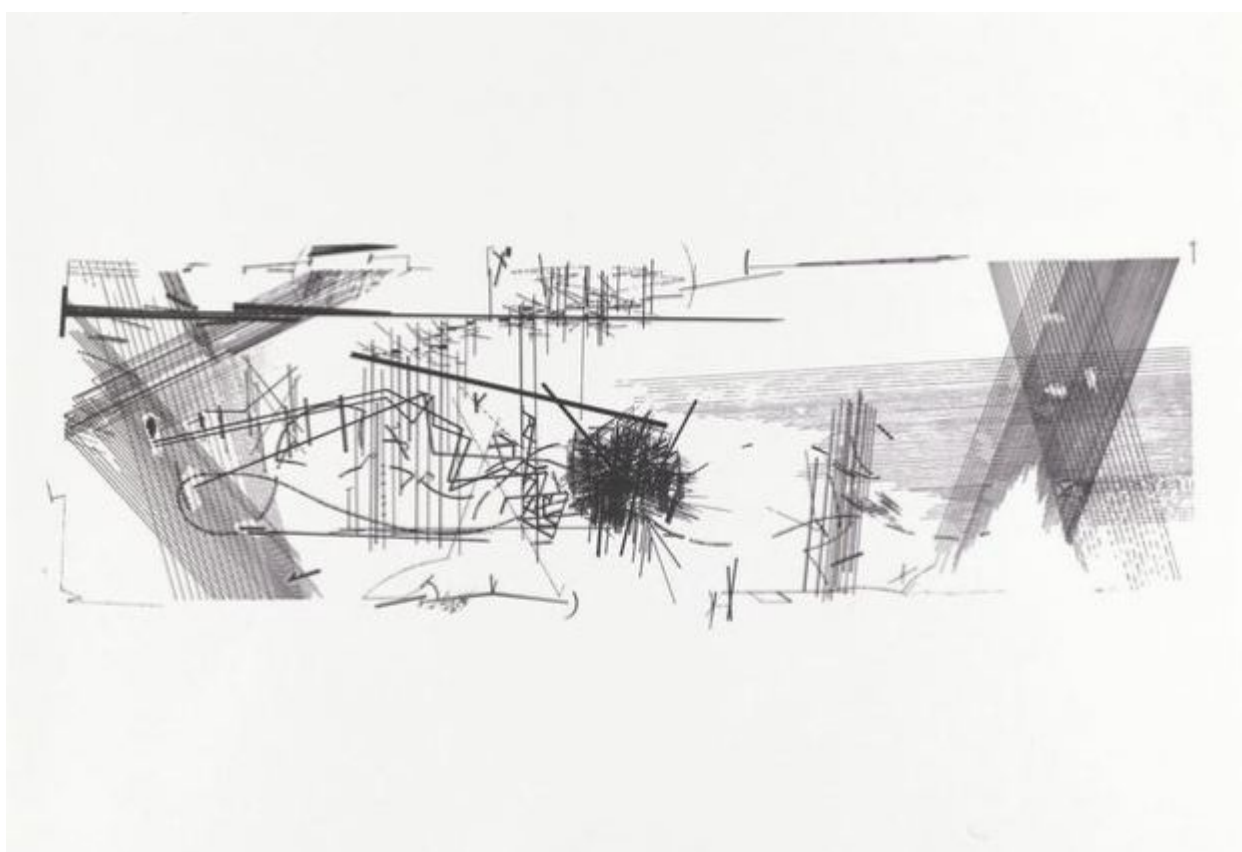
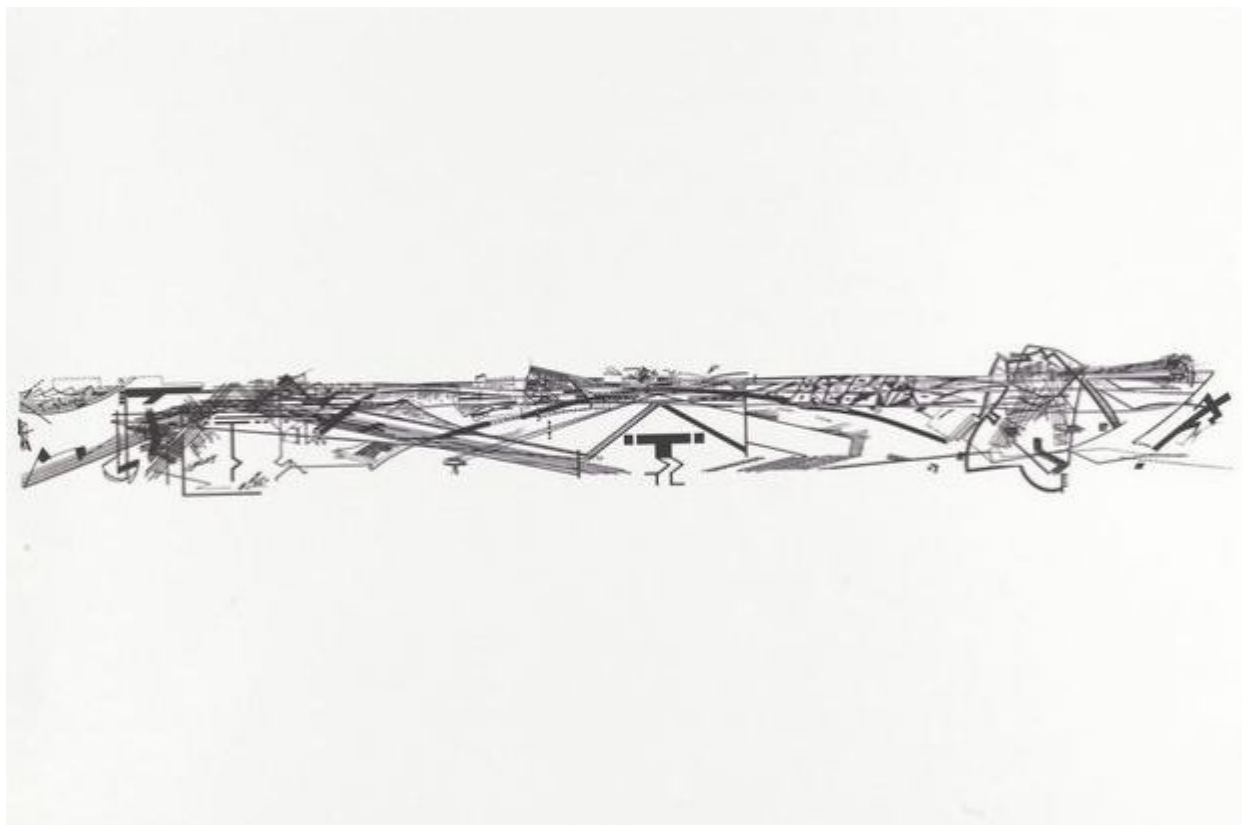
Η νέα έκθεση στο Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης της Νέας Υόρκης υπογραμμίζει τη σχέση μεταξύ μουσικής και design, αποκαλύπτοντας ότι η επαφή αυτών των δύο τεχνών, είναι μεγάλη και παλιά. Κάνοντας χρήση ποικίλου και διαφορετικού υλικού από τις συλλογές του MoMA, η έκθεση «Making Music Modern: Design for Eye and Ear» παρουσιάζει τα σημεία που εφάπτονται η μουσική και το σχέδιο, καθώς και τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των δημιουργών των δύο τεχνών. Με στοιχεία όπως ο φωνογράφος του Έντισον, τα ραδιόφωνα του '30, τα τζούκμποξ των 60ς αλλά και τα σημερινά iPod, η ιστορική διαδρομή ξεκινάει από τις αρχές του 1900 για να

φτάσει μέχρι τις μέρες μας. Μέσα από την εξελικτική ιστορία της τεχνολογίας αλλά και τις αφίσες, τα εξώφυλλα δίσκων, τις παρτιτούρες και τα αρχιτεκτονικά σχέδια, η έκθεση παρουσιάζει τον τρόπο με τον οποίο οι φιλοσοφίες πίσω από τις δύο τέχνες μετατοπίζονται ή και ταυτίζονται μέσα στην πάροδο των χρόνων. «Η μουσική είναι ένα αόρατο, άυλο μέσο, που εμείς δεν θα μπορούσαμε να ακούσουμε ή να συσχετιστούμε μαζί του, παρά μόνο μέσα από το σχέδιο και την αρχιτεκτονική» πιστεύει η επιμελήτρια της έκθεσης Juliet Kinchin. «Η αίσθησή μας για το τι είναι η μουσική -πώς εκτελείται, πώς μοιράζεται και πώς την ακούμε- διαμορφώνεται μέσω του design». Η έκθεση θα διαρκέσει μέχρι 1η Νοεμβρίου του 2015.

# THÉÂTROPHONE







Γιώτα Αργυροπούλου

Πηγή: [tospirto.net](http://tospirto.net)