

11 Δεκεμβρίου 2014

Ανεμογεννήτριες εναντίον ρύπων στην παραγωγή αυτοκινήτων

/ [Πεμπτούσια](#)



Ξεκίνησε στη Βραζιλία η λειτουργία του πρώτου - παγκοσμίως - Αιολικού Πάρκου που ανήκει σε αυτοκινητοβιομηχανία - και συγκεκριμένα στη Honda - και που αποστολή του είναι να καλύψει τις ανάγκες σε ηλεκτρική ενέργεια του εργοστασίου παραγωγής αυτοκινήτων της εταιρίας στο Sao Paulo.

Στην προσπάθεια της να ελαχιστοποιήσει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των δραστηριοτήτων της, η Honda έγινε η πρώτη αυτοκινητοβιομηχανία που ξεκίνησε τη λειτουργία εταιρείας παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος από αιολική ενέργεια.

Η εταιρεία Honda Energy do Brasil Ltda κατασκεύασε ένα αιολικό πάρκο, μια επένδυση ύψους 100 εκ. βραζιλιάνικων ρεάλ (περίπου € 31,3 εκ. ευρώ), στην πόλη της Xangri-La, στο Rio Grande do Sul, στο νοτιότερο τμήμα της Βραζιλίας (περίπου 1.000 χιλιόμετρα νοτιότερα από το εργοστάσιο παραγωγής αυτοκινήτων

της Honda, που βρίσκεται στην περιοχή Sumaré, στο Σάο Πάολο). Στόχος της εταιρείας Honda Energy είναι η προώθηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για την παραγωγή ηλεκτρισμού στη Βραζιλία.

Το αιολικό πάρκο διαθέτει εννέα ανεμογεννήτριες, οποίες έχουν τη δυνατότητα ετήσιας παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας 95.000 MWh, μέγεθος που ισοδυναμεί με την ηλεκτρική ενέργεια που απαιτείται για τη συνολική παραγωγή των αυτοκινήτων της Honda στη Βραζιλία (περίπου 140.000 μονάδες). Με αυτή την επένδυση η Honda αναμένεται να μειώσει τις εκπομπές CO₂ κατά από 2.200 τόνους ετησίως.

Ο Πρόεδρος της Honda Energy do Brasil Ltda, Carlos Eigi, δήλωσε: «Είμαι πολύ ικανοποιημένος που κάναμε ένα ακόμη σημαντικό βήμα για την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας με την έναρξη της λειτουργίας αυτού του αιολικού πάρκου σήμερα. Η Honda από την πρώτη κιόλας στιγμή που ξεκίνησε να δραστηριοποιείται στη Βραζιλία το 1976, είχε αναλάβει πρωτοβουλίες προκειμένου να μειώσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές και την κοινωνία στα πλαίσια της φιλοσοφίας της “Blue Skies for our children”».

Η Honda έχει θέσει ως στόχο της, τη μείωση των εκπομπών CO₂ από την παραγωγή των προϊόντων της - σε παγκόσμιο επίπεδο - σε ποσοστό 30%, σε σχέση με τα επίπεδα του 2000, μέχρι το 2020. Στην προσπάθεια για την επίτευξη αυτού του στόχου έχει ενισχύσει τις πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών CO₂ σε όλες τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής προϊόντων και της αλυσίδας εφοδιασμού.