

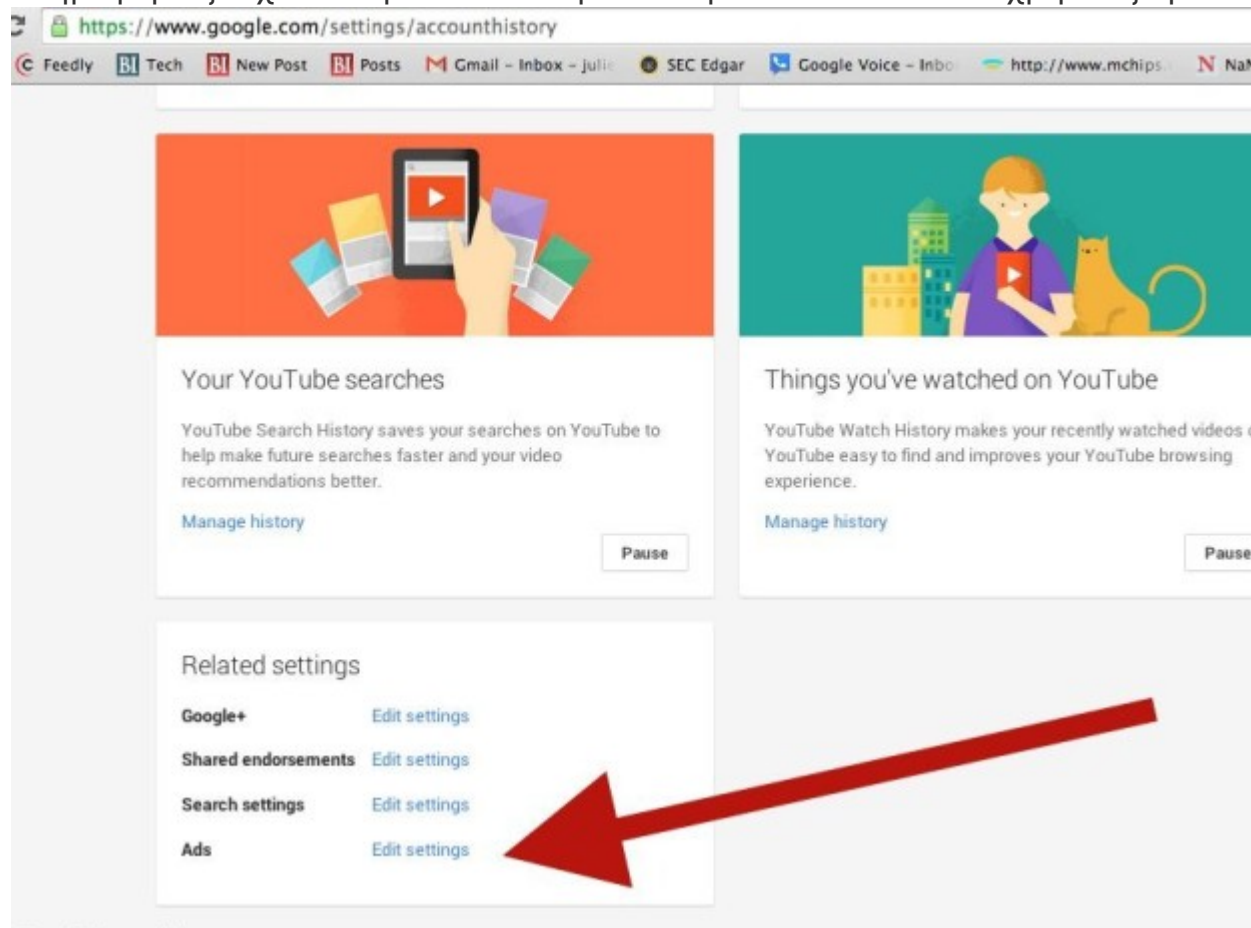


H

μηχανή αναζήτησης βελτιώνει την ασφάλεια των χρηστών

Η έμμεση κριτική που έκανε στην πολιτική για την ασφάλεια των χρηστών της Google, ο CEO της Apple, Tim Cook, φαίνεται πως είχε αποτέλεσμα...

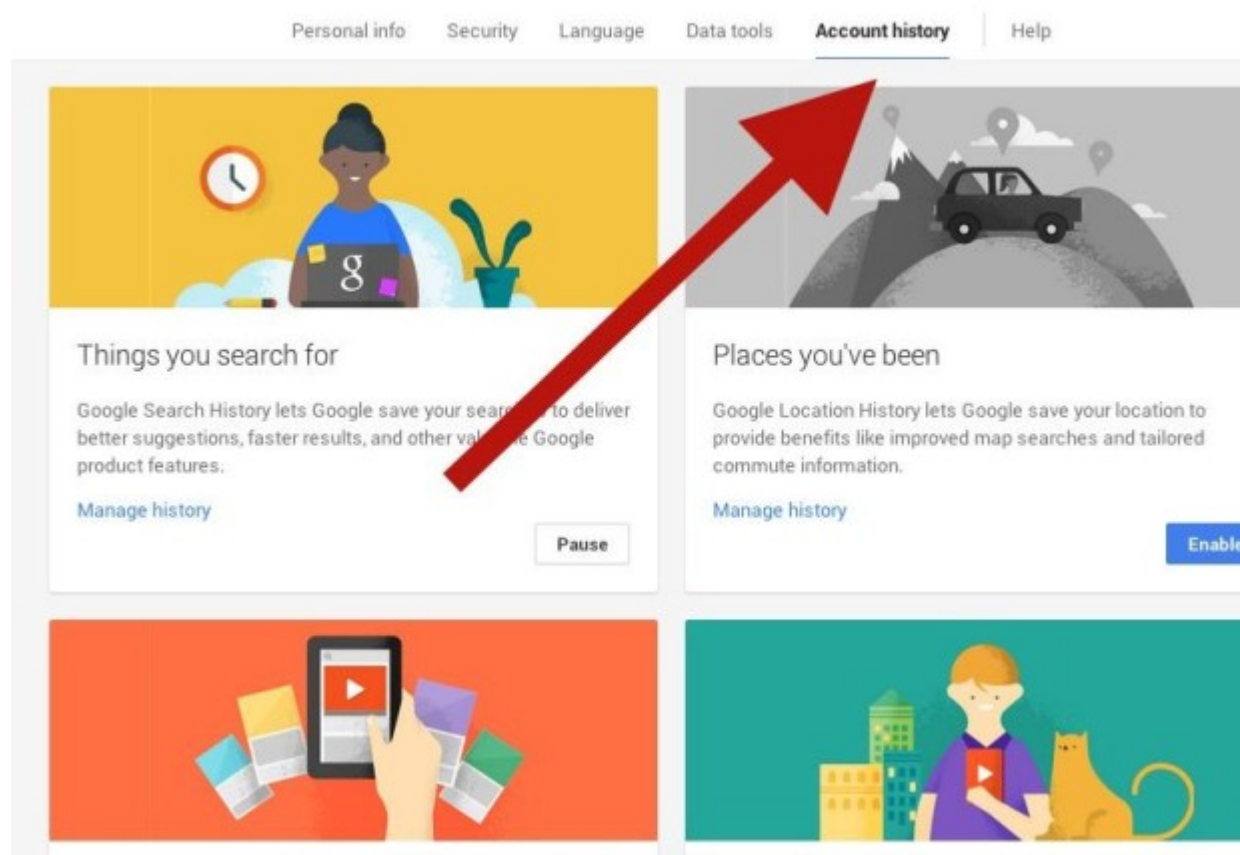
Πρόσφατα, η Google ανακοίνωσε ένα σχέδιο με βελτιώσεις για την ασφάλεια και την προστασία της ιδιωτικής ζωής των χρηστών. Η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης έχει πλέον εισάγει επίσημα τον λογαριασμό MyAccount, στον οποίο ο χρήστης μπορεί να δει πόσα πολλά γνωρίζει η Google για εκείνον και πόσες πληροφορίες έχουν την δυνατότητα να μάθουν οι άλλοι χρήστες για τον ίδιο.



Αφού λοιπόν ο χρήστης επισκεφθεί το MyAccount θα πληκτρολογήσει το «your personal info». Εδώ, ο χρήστης θα δει τον αριθμό του τηλεφώνου του, το email του και έχει την δυνατότητα να διαγράψει από την αναζήτηση, όσες αναζητήσεις έχει κάνει στο παρελθόν, απλά διαγράφοντας το ιστορικό αναζήτησης.

Οι νέες ρυθμίσεις επιτρέπουν στον χρήστη να διαγράψει επίσης τον χάρτη της Google με τις τοποθεσίες που έχει μέχρι τώρα επισκεφθεί, τις φωνητικές αναζητήσεις, που ενδεχομένως έχει κάνει και τις πληροφορίες, που, τυχόν, έχει συλλέξει, μέσω του Android τηλεφώνου του.

Personal info Security Language Data tools **Account history** Help



Things you search for

Google Search History lets Google save your searches to deliver better suggestions, faster results, and other valuable Google product features.

[Manage history](#)

Pause

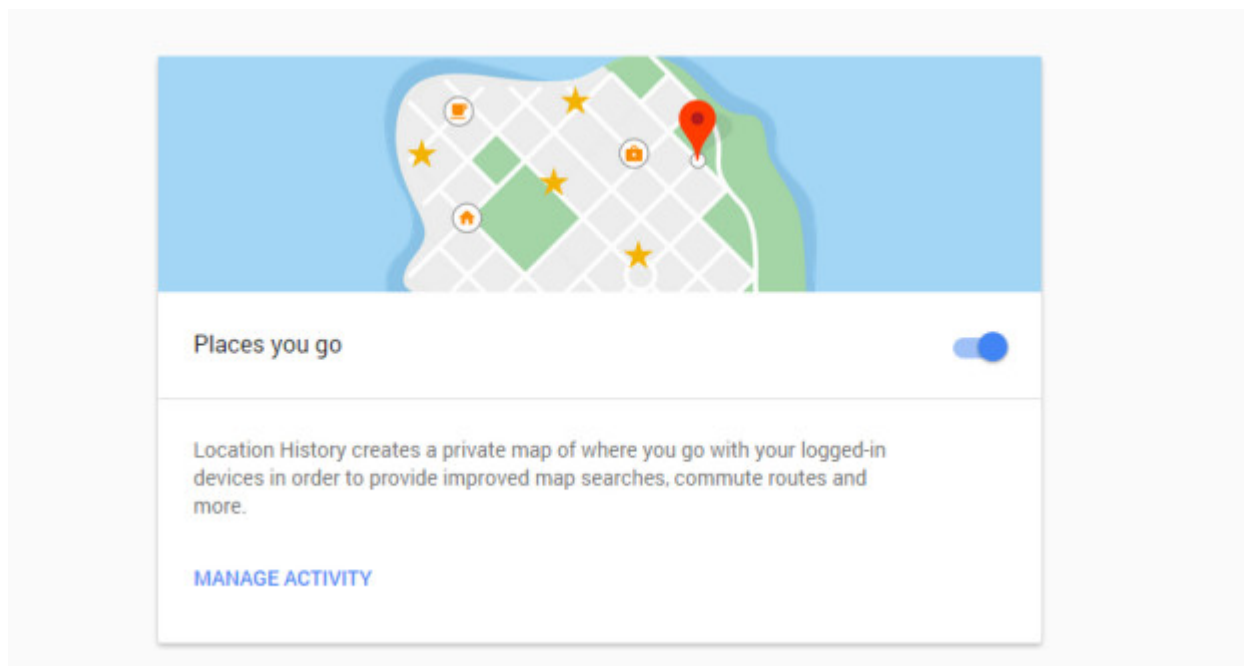
Places you've been

Google Location History lets Google save your location to provide benefits like improved map searches and tailored commute information.

[Manage history](#)

Enable

Ο χρήστης, μπορεί, επίσης, να διαγράψει το αρχείο των αναζητήσεων στο YouTube, τα βίντεο που έχει ανεβάσει και ακόμα, συγκεκριμένες διαφημίσεις, που βλέπει κατά καιρούς. Ένα μήνυμα της Google αναφέρει στους χρήστες ότι κανείς δεν ενδιαφέρεται περισσότερο για την ασφάλεια των χρηστών και πολλοί αναρωτιούνται, γιατί ξαφνικά ο κολοσσός της αναζήτησης έχει στρέψει το ενδιαφέρον του τόσο πολύ στην προστασία της ιδιωτικής ζωής των χρηστών.



Οι πιο κυνικοί αναφέρουν, ότι η έμμεση κριτική που έκανε στην Google ο CEO της Apple, Tim Cook, είχε αποτέλεσμα. Ο Cook είχε επικρίνει την πολιτική απορρήτου της Google, όταν ανέφερε: «Εμείς δεν θα οικοδομήσουμε ένα προφίλ που θα βασίζεται στο περιεχόμενο του ηλεκτρονικού σας ταχυδρομείου ή τις αναζητήσεις στο διαδίκτυο, για να τα πουλήσουμε στους διαφημιστές...».

Πηγή: protothema.gr