

Μυστικό project της Google εναντίον διαδικτυακών απατών

/ [Πεμπτούσία](#)



Μια έκθεση ρίχνει φως στο άκρως απόρρητο πρόγραμμα της Google για την καταπολέμηση των διαδικτυακών απατών διαφημίσεων (Online advertising fraud). Όντας ο αδιάψευτος ηγέτης στον τομέα των διαφημίσεων - με περισσότερα από 300 δισεκατομμύρια ad impressions κάθε μήνα - η [Google](#) προσπαθεί να κάνει ό, τι είναι δυνατόν για να σταματήσει τη δράση των επιτήδειων που υφαρπάζουν δισεκατομμύρια δολάρια από τα διαφημιζόμενα brands, μέσω διαφόρων απατών τύπου “[ad fraud](#)”.

Η Google, η οποία χρησιμοποιεί την τεχνολογία DoubleClick επιτρέποντας στους διαφημιζόμενους να αξιοποιούν στο έπακρο τις online καμπάνιες τους, απέφευγε μέχρι πρότινος να αποκαλύψει τις μεθόδους που χρησιμοποιεί για τον εντοπισμό και αντιμετώπιση των κακόβουλων ad-bots, τα οποία χρησιμοποιούνται, μεταξύ άλλων, για απάτες που αποσκοπούν στην τεχνητή διόγκωση των εσόδων από τις διαφημίσεις.

Ωστόσο σε μια [αποκλειστική συνέντευξη](#) που παραχώρησε πριν από λίγες ημέρες στην AdAge, η Google αποκάλυψε για πρώτη φορά πληροφορίες σχετικά με το

project καταπολέμησης των διαδικτυακών απατών, που αποσκοπούν στην οικονομική αφαίμαξη της βιομηχανίας των διαφημίσεων.

Δεδομένου ότι ο συγκεκριμένος τύπος απάτης αποτελεί στην πραγματικότητα μια μορφή οργανωμένου εγκλήματος, το project τρέχει υπό άκρα μυστικότητα, ενώ τα ονόματα των ατόμων που εργάζονται πάνω σε αυτό παραμένουν απόρρητα. Η μυστική μονάδα της Google αποτελείται από 100 περίπου άτομα, τα οποία εργάζονται αδιάλειπτα για την εξάλειψη της διαδικτυακής διαφημιστικής απάτης, δραστηριότητα που υπολογίζεται ότι κοστίζει περισσότερα από δέκα δισ. δολάρια (€ 8.970.000.000) κάθε χρόνο, για τα διαφημιζόμενα brands.

Η ομάδα καταπολέμησης απάτης της Google έχει ως ηγέτη τον Douglas de Jager, ιδρυτή της Spider.io, μιας εταιρείας που εξαγοράστηκε στις αρχές του περασμένου έτους από την Google και έχει ως σκοπό τον έλεγχο της ακρίβειας των στατιστικών που παρέχονται για τις διαφημίσεις, αξιοποιώντας ειδική τεχνολογία εντοπισμού και πρόληψης διαδικτυακών απατών.

Σύμμαχος της ομάδας στην προσπάθειά της να εντοπίσει όσους εκμεταλλεύονται το σύστημα διαφημίσεων της για παράνομους σκοπούς είναι το "Powerdrill", ένας υπερυπολογιστής ασύλληπτης ταχύτητας, ο οποίος είναι σε θέση να εντοπίζει ασυνήθιστη δραστηριότητα και να αναγνωρίζει το traffic που δεν οφείλεται σε ανθρώπινο παράγοντα, αλλά σε bots.

Πηγή: SecNews.gr