

Ποιες είναι οι παγίδες στα πακέτα ταξιδιών

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Ταξιδιωτικά πακέτα και παγίδες

Ο αγαπημένος σας ταξιδιωτικός προορισμός είναι μπροστά στα μάτια σας, σας γνέφει μέσα από τις ταξιδιωτικές μπροσούρες ενώ οι καταπληκτικές εικόνες και οι γλαφυρές περιγραφές σας υπόσχονται αξέχαστες διακοπές και μεγάλες συγκινήσεις.

Αν έχετε πάρει την απόφαση ότι θα εμπιστευθείτε κάποιο πρακτορείο, δώστε μεγάλη προσοχή στο πρόγραμμα και προσπαθείστε να «δείτε» πίσω από τις γραμμές... Έτσι σίγουρα θα είστε πιο ενημερωμένοι και ποιος ξέρει, ίσως ανακαλύψετε κάποια ενδιαφέροντα σημεία για την εταιρεία που θα σας ταξιδέψει στο «όνειρό».

Η τιμή, η διάρκεια της εκδρομής, οι μετακινήσεις, οι περιγραφές που δεν αντιστοιχούν στη πραγματικότητα είναι μερικά από όσα θα πρέπει προσέχετε όταν θα κοιτάτε ένα ταξιδιωτικό πρόγραμμα.

Πώς να διαβάσετε σωστά ένα πρόγραμμα ταξιδιού

Η τιμή σίγουρα παίζει σημαντικό ρόλο, όμως δεν θα πρέπει να είναι ο μοναδικός παράγοντας για την επιλογή σας. Προσέξτε πολύ, γιατί οι μεγάλες προσφορές

συνήθως κρύβουν δυσάρεστες εκπλήξεις.

Διερευνείστε με σχολαστικότητα τη διάρκεια της εκδρομής. Τα πρακτορεία μετρούν και τις ημέρες της μετακίνησης, ακόμα κι αν φύγετε από την Ελλάδα στις 12 τα μεσάνυχτα και από την χώρα αναχώρησης, στις 3 τα ξημερώματα. Δώστε βάση στον χρόνο που θα παραμείνετε στον προορισμό σας και στο κατά πόσο αυτός καλύπτει τις προσδοκίες σας. Μην περιμένετε να απολαύσετε το Βιετνάμ σε 5 ημέρες, το πιθανότερο είναι θα πληρώσετε πολλά χρήματα και μην έχετε προλάβει να δείτε τίποτε.

Εντοπίστε με προσοχή τη συχνότητα των εσωτερικών μετακινήσεων κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας. Πόσες εσωτερικές πτήσεις υπάρχουν, καθώς και πόσα χιλιόμετρα θα κάνετε καθημερινά. Σίγουρα ενδιαφέρεστε περισσότερο να δείτε τα αξιοθέατα της χώρας που επισκεπτεστε κι όχι τα αεροδρόμια και εθνικούς της δρόμους.

Ανακαλύψτε τον ελεύθερο χρόνο, που εσείς τον έχετε πληρώσει, ενώ στο πρακτορείο δεν κοστίζει απολύτως τίποτε. Μην παρασύρεστε από ωραίες φράσεις, όπως «απολαύστε μια δική σας μέρα στην πόλη», ή «δείτε τα αξιοθέατα της περιοχής στο ελεύθερο απόγευμά σας». Όσο περισσότερος ελεύθερος χρόνος υπάρχει, τόσο το πρόγραμμα γίνεται πιο ακατάλληλο.

Προσέξτε την περιγραφή του προγράμματος. Όταν διαβάζετε «θα περάσουμε από το Μουσείο της Μαντάμ Τισώ» ή «θα δούμε το Εθνικό Μουσείο» κτλ, σχεδόν βέβαιο είναι πως θα σας περάσουν απ' έξω με ένα αυτοκίνητο, ή κατά τη διάρκεια ενός περιπάτου. Πρέπει να αναγράφεται σαφώς ότι θα «επισκεφθούμε» το μουσείο τάδε, διαφορετικά το χάσες το μουσείο ταξιδιώτη.

Διαβάστε για τον προορισμό που σας ενδιαφέρει. Βρείτε ποια είναι το κύρια αξιοθέατα, τα ονομαστά μουσεία, οι ενδιαφέρουσες πόλεις. Εάν το πρόγραμμα δεν τα περιλαμβάνει, τότε πρέπει να αναθεωρήσετε για την επιλογή του συγκεκριμένου πρακτορείου.

Ζητείστε διευκρινήσεις για το ποια ακριβώς μουσεία και αξιοθέατα έχετε πληρώσει. Εάν δεν αναφέρεται σαφέστατα στο πρόγραμμα, απαιτείστε να το αναγράψουν. Δεν πρέπει να ξεχνάτε ότι τα εισιτήρια εισόδου είναι αρκετά ακριβά στα περισσότερα μέρη του κόσμου.

Προσοχή στις προεραϊτικές εκδρομές. Συνήθως είναι ακριβές και προτείνονται για να καλύψουν τις ολόκληρες, ή μισές ελεύθερες μέρες. Μπείτε στο internet και δείτε η συγκεκριμένη εκδρομή πόσο κοστίζει αν την αγοράσετε επί τόπου. Μπορεί να εκπλαγείτε από τις διαφορές που θα ανακαλύψετε.

Τα πρακτορεία συνήθως δεν σας δίνουν τα ονόματα των ξενοδοχείων εγκαίρως, παρά μόνον εφ' όσον έχετε πληρώσει και τις περισσότερες φορές, μόλις λίγες ώρες πριν την αναχώρησή σας. Παρ' όλα αυτά ζητείστε εγκαίρως :

Να μάθετε εάν τα ξενοδοχεία είναι κεντρικά. Έχει μεγάλη σημασία να μπορείτε να φτάσετε στο κέντρο της πόλης χωρίς να χρησιμοποιείτε συγκοινωνία, ή ταξί. Και μην σκεφθείτε ότι «θα μας πάνε», γιατί μετά το τέλος της ξενάγησης, τα πάντα πρέπει να τα κάνετε μόνοι σας και βεβαίως να πληρώσετε μόνοι σας.

Να σας διευκρινήσουν πόσα ξενοδοχεία είναι 3,4 και 5 αστέρων. Μην αφήνετε ασάφειες, όταν βλέπετε στο πρόγραμμα ότι τα καταλύματα θα είναι «3, 4 και 5 αστέρων», γιατί μπορεί όλη η εκδρομή σας να είναι σε ξενοδοχεία 3 αστέρων, και μόλις ένα 4άρι ή 5άρι.

Να σας δώσουν μερικά ονόματα ξενοδοχείων που χρησιμοποιούν συνήθως, όταν βλέπετε τη φράση «τα καλλίτερα της περιοχής». Κάνετε μια έρευνα στο internet, τι καταλύματα διαθέτει η περιοχή και διασταυρώστε τις πληροφορίες. Μην πάτε ποτέ αδιάβαστοι σε ένα πρακτορείο.

Εάν πρόκειται να επισκεφθείτε χώρες με υψηλές θερμοκρασίες, ζητείστε να σας επιβεβαιώσουν ότι τα λεωφορεία που θα μετακινείστε είναι κλιματιζόμενα. Δεν υπάρχει κάτι πιο επικίνδυνο από το να διασχίζετε τη Σαχάρα με ευάερο και ευήλιο αυτοκίνητο.

Η διατροφή κατά τη διάρκεια της εκδρομής επηρεάζει πολύ τα οικονομικά σας. Εάν παρέχεται μόνο πρωινό, τότε πρέπει να ετοιμαστείτε να βάλετε βαθιά το χέρι στην τσέπη για να επιζήσετε σε δύσκολες και ακριβές χώρες. Μην λησμονείτε ότι στα έξοδα διατροφής θα προσθέσετε και τη δαπάνη για το εμφιαλωμένο νερό.

Η αξιοπιστία του πρακτορείου είναι ο κύριος παράγοντας στην απόφασή σας, σε συνάρτηση βέβαια με τον προορισμό. Δεν πρέπει να ξεκινήσετε να επισκεφθείτε τις ζούγκλες του Ορινόκο στη Βενεζουέλα, με ένα πρακτορείο παντελώς άγνωστο, ή χωρίς σχετική εμπειρία. Θα πληρώσετε το leader της αγοράς, για να γυρίσετε σώοι και ευχαριστημένοι. Εάν παρ' όλα αυτά επιμένετε να δοκιμάσετε, αρχίστε τις έρευνες στο διαδίκτυο. Ίσως να μπορέσετε να βρείτε εντυπώσεις, παράπονα ή και καταγγελίες. Και πάντα σε τέτοιες περιπτώσεις πηγαίνετε οι ίδιοι στο

πρακτορείο, για να έχετε ίδια άποψη για το πού θα εμπιστευτείτε τα λεφτά και κυρίως τη σωματική σας ακεραιότητα.

Τέλος, με απόλυτη ψυχραιμία αναρωτηθείτε αν το πρόγραμμα που επιλέξατε, αξίζει τα λεφτά του. Πόσες μέρες μένετε στον προορισμό; Βλέπετε τα κυριότερα αξιοθέατα; Πόσα επιπλέον θα πληρώσετε για να δείτε ό,τι το πρόγραμμα δεν σας καλύπτει; Τι περισσότερο προσφέρει αυτό το πρόγραμμα, σε σύγκριση με τα υπόλοιπα;

Απαντείστε με ειλικρίνεια και εάν το αποτέλεσμα σας ευχαριστεί, τότε και μόνον τότε πληρώστε και καλό σας ταξίδι!

Πηγές: checkin.trivago.gr- onlycy.com