

Facebook at Work: Η επαγγελματική έκδοση του



Την

επαγγελματικού προσανατολισμού έκδοσή του, Facebook at Work, σχεδιάζει να λανσάρει εντός των επομένων μηνών το Facebook, μετά από ένα έτος δοκιμών, σύμφωνα με στέλεχος της εταιρείας.

Η νέα υπηρεσία, η οποία προορίζεται για συνεργασία σε χώρους εργασίας, είναι σχεδόν όμοια εμφανισιακά με το κανονικό Facebook, με news feed, likes, chat κτλ. «Θα έλεγα ότι το 95% αυτών που έχουμε αναπτύξει για το Facebook υπάρχει και στο Facebook at Work» είπε σχετικά ο Ζουλιέν Κοντορνιού, διευθυντής global platform partnerships, στο Reuters.

Ωστόσο, οι χρήστες του Facebook at Work θα διατηρούν ειδικά προφίλ, ξεχωριστά από τα κανονικά προφίλ που έχουν στο Facebook. Επίσης, η εταιρεία αναπτύσσει ειδικά, αποκλειστικά προϊόντα/ λειτουργίες για το Facebook at Work, περιλαμβανομένων εργαλείων ασφαλείας.

Το Facebook είχε αρχίσει το beta-testing της υπηρεσίας τον Ιανουάριο και μέχρι τώρα το είχε κρατήσει μια δωρεάν, με πρόσκληση μόνο, υπηρεσία για εταιρείες.

Όταν λανσαριστεί κανονικά, θα είναι ανοικτό για όλες τις εταιρείες, και το Facebook σχεδιάζει να χρεώνει ένα μικρό ποσό ανά μήνα για κάθε χρήστη, για premium υπηρεσίες όπως analytics, customer support κ.α., όπως είπε εκπρόσωπος

της εταιρείας.

Ήδη πάνω από 300 εταιρείες, περιλαμβανομένων των Heineken, Royal Bank of Scotland, Stella and Dot χρησιμοποιούν το Facebook at Work. Στη λίστα αναμένεται να εισέλθει και η Club Mediterranee SA, προσφέροντας την υπηρεσία στους 13.000 εργαζομένους της το καλοκαίρι του 2016.

Πηγή: naftemporiki.gr