

Ένας στους τρεις διευθυντές έχει απορρίψει βιογραφικό λόγω Facebook

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



[Ένας στους τρεις διευθυντές έχει απορρίψει βιογραφικό λόγω Facebook](#)

Έρευνα της Focus Bari, την οποία παρουσίασε η διευθύνουσα σύμβουλος της εταιρείας ερευνών Βαλέρια Τσάμη στο 4ο Συνέδριο e-Business World 2015 που διοργάνωσε η Smartpress, καταλήγει ότι ένας στους τρεις διευθυντές προσωπικού ελέγχει τους υποψηφίους στα social media και ένας στους τρεις έχει απορρίψει βιογραφικά.

Ελέγχουν τα Social Media

Αποκαλυπτικά είναι τα ευρήματα για το πώς χρησιμοποιούν τα στελέχη του Ανθρώπινου Δυναμικού τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όταν πρόκειται να αξιολογήσουν - προσλάβουν προσωπικό. Η κ. Τσάμη παρουσίασε τα αποτελέσματα και μιας ποσοτικής έρευνας σε 100 στελέχη Ανθρώπινου Δυναμικού με βάση την οποία τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατέχουν σημαντική πλέον θέση ως εργαλεία ανεύρεσης προσωπικού.

Πρόσεχε τι γράφεις στο facebook

Κυρίως χρησιμοποιούνται για την εύρεση περισσότερων πληροφοριών για τον υποψήφιο: το 44% μόλις λάβει το βιογραφικό, το 11% μετά την πρώτη συνέντευξη και το 15% στη μέση της διαδικασίας επιλογής και πρόσληψης. Το σημαντικότερο ωστόσο στοιχείο, που χρειάζεται να λάβουν υπόψη τους οι νέες γενιές, είναι πως 1 στους 3 έχει απορρίψει υποψήφιο λόγω της συμπεριφοράς του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: 19% γιατί ανακαλύπτει ψέματα για τα προσόντα του, 13% γιατί έχει ανεβάσει ανάρμοστες φωτογραφίες, 11% γιατί έχει ανεβάσει ανάρμοστα σχόλια και 7% γιατί έχει βρει αρνητικά σχόλια από προηγούμενο εργοδότη.

Η Ελλάδα στη ψηφιακή εποχή

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο σύνολο της χώρας και αφορά ηλικίες 13 έως 70 ετών, στο τέλος του πρώτου εξαμήνου του τρέχοντος έτους το

74% του πληθυσμού έχει ηλεκτρονικό υπολογιστή, το 72% συνδέεται στο Internet, 71% διαθέτει συνδυαστικές υπηρεσίες (double play - σταθερή τηλεφωνία και Internet και triple play - σταθερή τηλεφωνία, Internet και τηλεόραση), το 58% ασχολείται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το 54% έχει smartrhone (έξυπνο κινητό), ενώ το 27% έχει αγοράσει προϊόντα ηλεκτρονικά. Το 94% των χρηστών διαδικτύου το χρησιμοποιεί καθημερινά για την πληροφόρησή του, το 80% για μουσική ταινίες και παιχνίδια, το 78% για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το 65% για το email και το 37% για on-line αγορές.

Πηγή: mycampus.gr