

της επικοινωνίας, κατάφεραν να δημιουργήσουν υλικά μοναδικής αισθητικής.

Όλοι οι εθελοντές-συμμετέχοντες, χωρίς καμία εξειδίκευση, δούλεψαν ακούραστα και με αστείρευτη ενέργεια, νιώθοντας πραγματικά περήφανοι που συνέβαλαν και κατάφεραν για πρώτη φορά να δημιουργήσουν επαγγελματικού επιπέδου υλικά επικοινωνίας σε μια ημέρα. Ο χώρος δεν επιλέχθηκε τυχαία, αφού οι Δελφοί από αρχαιοτάτων χρόνων θεωρήθηκαν ο «ομφαλός της γης» και με αυτό τον συμβολισμό επιλέχθηκαν ως εναρκτήριοι τόπος για τη δημιουργία της εκστρατείας.

Η εν λόγω εκστρατεία στηρίζεται στο τρίπτυχο Ενημέρωση - Στήριξη - Στάση ζωής. Περιλαμβάνει ένα πρωτότυπο τηλεοπτικό σποτ, μία ταινία κινούμενων σχεδίων -animation με διδακτικό χαρακτήρα- που απευθύνεται τόσο σε ενήλικες όσο και σε παιδιά και ομαδικά εικαστικά έργα.

Η δράση αυτή ήταν μοναδική, αφού για πρώτη φορά, δημιουργήθηκε μέσα σε μία μέρα, όλο το υλικό για μία ολοκληρωμένη κοινωνική εκστρατεία, με στόχο την ευαισθητοποίηση για την ενσωμάτωση των ατόμων με αναπηρία.

Η MSD γιορτάζοντας 125 χρόνια της ηγετικής παρουσίας της στην παγκόσμια αγορά φαρμάκου και θέλοντας να συμβάλλει με ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, πραγματοποίησε αυτή την μοναδική δράση και όλα τα παραπάνω επικοινωνιακά υλικά προσφέρθηκαν με ιδιαίτερα χαρά στην ΕΛΕΠΑΠ. Όπως δήλωσε ο Ahmad Haseeb, διευθύνων σύμβουλος της MSD Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας, «η κοινωνική προσφορά και ο εθελοντισμός φέρνουν ελπίδα και χαρά στη ζωή των ανθρώπων. Αποτελούν για εμάς επιπλέον τρόπους να οδηγούμε τις εξελίξεις και να βελτιώνουμε τις ζωές των ανθρώπων. Το όραμά μας είναι να κατακτούμε πρωτιές σε όλα τα επίπεδα. Τόσο με την παροχή καινοτόμων φαρμάκων όσο και με την ανάπτυξη πρωτοβουλιών εταιρικής υπευθυνότητας προς όφελος του κοινωνικού συνόλου».

Εμπνευστής και υπεύθυνος υλοποίησης της πρωτότυπης ιδέας του SocialHackathon που συνδυάζει τη δύναμη της γνώσης, της εξειδίκευσης και του εθελοντισμού, ήταν η εταιρία Admore. «Στην οικονομική κρίση που βιώνουμε σήμερα, είναι εξαιρετικά σημαντικό να υπάρχουν εταιρίες που υποστηρίζουν κοινωνικά σκοπούς συνδυάζοντας έντονη εθελοντική δράση. Θα έλεγα ότι η υλοποίηση του Social Hackathon της MSD αποτελεί ένα νέο παράδειγμα κοινωνικής βιωσιμότητας (Social Sustainability)», επισήμανε ο Ευάγγελος Αντωνάτος, διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας Admore.

Δuo λόγια για την ΕΛΕΠΑΠ

Στα 79 χρόνια της λειτουργίας της, η ΕΛΕΠΑΠ έχει προσφέρει υπηρεσίες σε περισσότερα από 100.000 παιδιά με κινητικές αναπηρίες, εγκεφαλική παράλυση, εγκεφαλικές βλάβες και άλλες νευροαναπτυξιακές και νευρογνωστικές διαταραχές, από τη γέννηση έως την ενηλικίωσή τους.

Με την αφοσίωση και τη σκληρή δουλειά, του προσωπικού, των εθελοντών, των δωρητών, της διεύθυνσης, και του Διοικητικού Συμβουλίου, η ΕΛΕΠΑΠ συνεχίζει να στηρίζει περισσότερα από 1.200 παιδιά και ενήλικες, στα έξι παραρτήματά της σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Χανιά, Βόλο και Αγρίνιο.

«Είναι καθημερινός ο αγώνας μας για να μπορέσει να συνεχιστεί το όραμα της ΕΛΕΠΑΠ, για «Βήματα Ζωής», για ευκαιρίες ένταξης και κοινωνικής ευαισθητοποίησης, που θα εξασφαλίσουν ένα καλύτερο μέλλον για τα παιδιά και τους ενήλικες με αναπηρία στην Ελλάδα», πρόσθεσε η κα Μαριάννα Μόσχου.

Πηγή: capital.gr