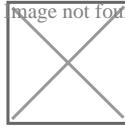


Ο ελληνικής καταγωγής άστεγος που έγινε δισεκατομμυριούχος!

[/ Ειδήσεις και Ανακοινώσεις / Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός / Θαύματα και θαυμαστά γεγονότα](#)

Image not found or type unknown



Ο John Paul DeJoria μιλάει με πάθος για την μοναδικότητα των προϊόντων της Paul Mitchell από το πάνελ που είχε στηθεί σε μία αίθουσα του ξενοδοχείου King George στην πλατεία Συντάγματος. Η Συνέντευξη Τύπου θα διακοπεί για λίγο καθώς μια ομάδα από ηλικιωμένους επαρχιώτες, που όλα δείχνουν ότι δεν έχουν καμία σχέση με τον κόσμο της κομμωτικής, θα εισβάλουν στην αίθουσα και θα πιάσουν θέση στις πίσω σειρές.

“Είναι οι συγγενείς μου από την Καβάλα. Δεν ξέρετε πόσο χαίρομαι που έκαναν ένα τόσο μακρινό ταξίδι για να με δουν αυτές τις δύο ημέρες που θα είμαι στην Αθήνα”. Σίγουρα όχι τόσο μακρινό ταξίδι έκανε ο ίδιος από τις ακτές του Ειρηνικού στις ΗΠΑ για να έρθει στην πατρίδα της μητέρας του και να παραβρεθεί στα βραβεία κομμωτικής αλλά και να εμπυχωσει και να καθοδηγήσει, σε εκδήλωση

που πραγματοποιείται την Τρίτη, νέους επιχειρηματίες που χωρίς πόρους θέλουν για να ζήσουν το όνειρο τους. Ο ίδιος το ξέρει καλά μιας και βρέθηκε “υπό το μηδέν”, δύο φορές άστεγος πριν χτίσει τις αυτοκρατορίες του.

Το Forbes τον συμπεριλαμβάνει στην λίστα με τους 400 πιο πλούσιες ανθρώπους του πλανήτη με την περιουσία του να υπολογίζεται, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία σε 3,1 δισ. δολάρια ενώ η Paul Mitchell (σ.σ. στην οποία είναι κύριος μέτοχος) η μεγαλύτερη εταιρεία στον πλανήτη με προϊόντα που χρησιμοποιούνται και διατίθενται αποκλειστικά από κομμωτήρια εκτιμάται ότι τζιράρει ετησίως 1 δισ. δολάρια. Ο ίδιος απέφυγε χθες στην συνέντευξη Τύπου να δώσει αριθμούς, αποκάλυψε όμως ότι η δεύτερη αυτοκρατορία του αυτή που έχει να κάνει με την τεκίλα Patron πραγματοποιεί περισσότερες πωλήσεις από ότι η εταιρεία με τα προϊόντα κομμωτικής.

Γεννημένος πριν από 73 χρόνια στο Λος Άντζελες δευτερότοκος γιος ενός Ιταλού – που δεν γνώρισε ιδιαίτερα καθώς έφυγε όταν ήταν δύο χρονών – και της μετανάστριας από την Καβάλα, Μαγδαλινής Κοντούδη αναγκάστηκε να δουλέψει σκληρά από μικρή ηλικία. Η πρώτη του δουλειά στα 9, πουλούσε χριστουγεννιάτικες κάρτες πόρτα πόρτα, στα 10 σηκώνονταν από τις 4 να μοιράσει εφημερίδες και μετά να πάει σχολείο. Αργότερα εγκυκλοπαίδειες και αυτές πόρτα πόρτα. Όπως θα αναφέρει ο ίδιος σε μία συνέντευξη ήταν πολύ δύσκολη δουλειά, “έβλεπες να σου κλείνουν την πόρτα κατάμουτρα 30 – 40 φορές μέχρι να δεις κάποιον να δείξει το παραμικρό ενδιαφέρον και να σου μιλήσει”.

Η πρώτη φορά που έμεινε άστεγος ο John Paul DeJoria ήταν σε ηλικία 22 ετών, όταν η γυναίκα του τον χώρισε, πήρε όλα τα λεφτά τους, αποφάσισε ότι δεν θέλει να είναι άλλο μητέρα και του άφησε τον γιο τους. Τότε για μεγάλο διάστημα μάζευε πλαστικά μπουκάλια αναψυκτικών για 2 σεντ τα μικρά και 5 τα μεγάλα. Η δεύτερη ξεκίνησε την Paul Mitchell με τον ομώνυμο συνεργάτη του. Ένα εκατομμύριο δολάρια που περίμενε από ένα χρηματοδότη δεν ήρθαν ποτέ και αυτός αναγκάστηκε να κοιμάται για δύο εβδομάδες στο αυτοκίνητο καθώς δεν είχε να πληρώσει ούτε για το σπίτι που έμενε.

Με 350 δολάρια που πήρε από την μητέρα του και άλλα τόσα που έβαλε ο Paul Mitchell ξεκίνησαν το 1980 με δειλά βήματα την εταιρεία του δίνοντας την υπόσχεση στους κομμωτές που τους εμπιστεύονταν και έβαζαν τα τρία προϊόντα τους (shampoo One, shampoo Two, The Conditioner) στα κομμωτήρια τους ότι δεν θα το ξεχάσουν ποτέ και δεν θα τους προδώσουν εμπορευόμενοι τα προϊόντα τους από τα σούπερ μάρκετ. Υπόσχεση θα πάρει μαζί στον τάφο του ο John Paul DeJoria καθώς έχει υπογράψει μία νομική δεσμευτική σύμβαση με την οποία τα – 100 και πλέον σήμερα – προϊόντα της εταιρείας θα είναι διαθέσιμα αποκλειστικά από

κομμωτές για τα επόμενα 360 χρόνια!

Δεν έχει email και δεν χρησιμοποιεί υπολογιστές

Πολύ ιδιαίτερος στις σχέσεις του με την τεχνολογία - δεν έχει email και δεν χρησιμοποιεί υπολογιστές - πιστεύει στην τιμιότητα και στην εργατικότητα. Στην Αθήνα βρίσκεται πέρα από τους παραπάνω λόγους, αλλά και ένα βίντεο που θα γυρίσει με την Τατιάνα Μπλάτνικ προβάλλοντας την Ελλάδα, και για κάτι πιο ουσιαστικό όπως είναι οι επενδύσεις. Τόσο ο ίδιος όσο και οι συνεργάτες του κρατούν κλειστά τα χαρτιά τους για τους τομείς που τον ενδιαφέρουν περισσότερο.

Τώρα εάν σε κάποιους από εσάς θυμίζει κάτι, πολύ πιθανόν να έχετε συγκρατήσει την φιγούρα του από την ταινία Ζόχαν (σ.σ. υποδυόταν τον εαυτό του) όπου ο πρωταγωνιστής, πράκτορας της Μοσάντ είχε όνειρο ζωής μία μέρα να δουλέψει στα κομμωτήρια της Paul Mitchell.

ΠΗΓΗ: News247.gr