

Έγχρωμο βίντεο από οποιοδήποτε σημείο στη Γη, μέσω «αστερισμού» δορυφόρων

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)

Image not found or type unknown



Σε νέο επίπεδο φιλοδοξεί να πάει τον τομέα των λήψεων εικόνων μέσω δορυφόρου η βρετανική Earth-i, παρέχοντας δυνατότητα λήψης έγχρωμο βίντεο υψηλής ευκρίνειας, τραβηγμένου από το διάστημα, από κάθε σημείο της Γης.

Όπως αναφέρει το Reuters, ο δορυφόρος EIX2 αναμένεται να εκτοξευτεί αργότερα μέσα στο έτος, και θα είναι ο πρώτος από έναν «αστερισμό» πέντε δορυφόρων, που θα παρέχουν σε οποιονδήποτε έχει τη δυνατότητα να πληρώσει έγχρωμο, high definition βίντεο από οποιοδήποτε σημείο στον πλανήτη μας.

«Τέτοιου τύπου δεδομένα χρησιμοποιούν έμποροι βασικών εμπορευμάτων (commodity traders) και επιχειρήσεις που επιθυμούν να κατανοήσουν καλύτερα το “οικοσύστημα” των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τους, και το πώς η αλυσίδα προμηθευτών τους μπορεί να επηρεάζεται σε παγκόσμιο επίπεδο.

Οπότε, για παράδειγμα, έχουμε τη δυνατότητα παρακολούθησης λιμανιών που έχουν να κάνουν με κίνηση σιδηρομεταλλεύματος και των ναυτιλιακών γραμμών

ανά τον κόσμο για να αρχίσουμε να καταλαβαίνουμε και να βγάζουμε συμπεράσματα σχετικά με τα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής σιδηρομεταλλεύματος- και το πώς αυτά, από πλευράς τους, μπορούν να επηρεάσουν τις τιμές στην αγορά» λέει ο Ρίτσαρντ Μπλέιν, διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας.

Τον δορυφόρο EIX2 σχεδίασε και κατασκεύασε η Surrey Satellite Technology, που υπάγεται στην Airbus. Πρόκειται για ένα νέο είδος δορυφόρου παρατήρησης Γης, τόσο από άποψη κλίμακας όσο και τιμής.

«Αυτό που βλέπουμε...είναι ότι πολλοί συνειδητοποιούν πως θα μπορούσαν να κάνουν κάτι τέτοιο, και ως κατασκευαστές δορυφόρων, αυτό δημιουργεί κάποιες καλές ευκαιρίες για εμάς- αλλά είναι καλό και για τη διαστημική βιομηχανία συνολικά, επειδή όσο περισσότεροι είναι αυτοί που κάνουν τέτοια πράγματα, χρησιμοποιώντας δορυφορικά δεδομένα, τόσο περισσότερο αναπτύσσεται η διαστημική βιομηχανία».

Η Earth-i σχεδιάζει να αυξάνει το μέγεθος του «αστερισμού» των δορυφόρων όσο αυξάνεται η ζήτηση, και θεωρεί πως θα συγκεντρώνει τόσα πολλά δεδομένα, που είναι πολύ δύσκολο να προβλεφθούν όλες οι πιθανές εφαρμογές και χρήσεις τους.

ΠΗΓΗ: naftemporiki.gr