

## Τέσσερα βήματα για να «χτίσουμε» το προσωπικό μας brand

/ [Γενικά](#)



Ποια είναι τα τέσσερα βήματα, που πρέπει να ακολουθήσει κάποιος για να χτίσει το προσωπικό του brand, δημιουργώντας το δικό του ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

**της Χριστίνας Τσερβελή**

Απαραίτητη και αναγκαία, ιδιαίτερα αυτή τη δύσκολη περίοδο, λόγω οικονομικής κρίσης, είναι η δημιουργία ενός αξιόπιστου προσωπικού brand, προκειμένου να επιτύχουμε την επαγγελματική μας εξέλιξη, σύμφωνα με τον σύμβουλο επιχειρήσεων, **Σάββα Τσαλουχίδη** (Senior Business Consultant).

Το brand είναι ουσιαστικά η δημιουργία μιας προσδοκίας στο μυαλό του άλλου, μια εικόνα του εαυτού μας η οποία υπόσχεται πολλά. «Το brand είναι μια υπόσχεση που μπορούμε να δώσουμε στον απέναντί μας. Προσπαθούμε να δημιουργήσουμε μια εικόνα η οποία να υπόσχεται πολλά. Γενικότερα, το brand είναι η εμφάνισή μας, ο τρόπος που μιλάμε, που περπατάμε, η εκπαίδευσή μας, οι επιλογές των προσώπων που έχουμε δίπλα μας», τονίζει ο κ. Τσαλουχίδης, μιλώντας στη **Voria.gr**.  
([περισσότερα...](#))