

1 Ιουνίου 2012

Θ. Φραγκής: Μαθαίνει ελιές, φέτα και λάδι τους Ιάπωνες!

/ [Γενικά](#)



Στην Αθήνα το σούσι... στο Μικότο της Ιαπωνίας, ελιές, γιαούρτι, τυριά και κρασιά...!

Η επιχείρησή του Έλληνα, Θανάση Φραγκή, έχει την επωνυμία Nostimia.com και εισάγει το 80% των ελληνικών τυποποιημένων επώνυμων προϊόντων στην Ιαπωνία, τα οποία διαθέτει σε καταστήματα λιανικής, ξενοδοχεία, εστιατόρια, αλλά και μέσω Διαδικτύου. ([περισσότερα...](#))